



Avril 2024

Assumer son leadership

Planification stratégique



ORDRE DES
PHARMACIENS
DU QUÉBEC

2024 | 2028

Un mot de notre président

Assumer notre leadership, s'affirmer davantage, c'est ce que nous voulons faire dans cette nouvelle planification stratégique.

Au cours des dix dernières années, la pratique de la pharmacie a évolué à vitesse grand V. Il faut maintenant amener tous les pharmacien(ne) à offrir des soins de même niveau à l'ensemble des patient(e)s. Pour y arriver, nous allons définir ce qu'est la pharmacie aujourd'hui, renforcer notre identité professionnelle et être plus en lien avec la population, nos patient(e)s.

Nous voulons devenir un acteur d'avant-plan dans les enjeux touchant la santé. Dans les quatre prochaines années, nous serons plus présents sur la place publique, sur des questions allant au-delà du médicament.

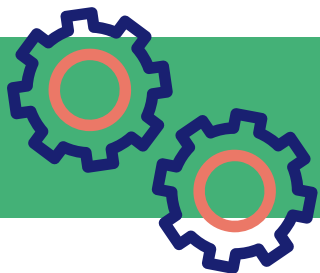
Notre organisation s'est transformée lors du dernier exercice afin de devenir plus agile et pragmatique. Nous allons poursuivre nos actions en ce sens, notamment en revoyant certaines règles de gouvernance. Nous allons également prioriser le virage technologique pour améliorer nos processus et gagner en efficacité. Au-delà de devenir une organisation plus affirmée, encore plus agile et pragmatique, nous allons intégrer la dimension de bienveillance dans nos valeurs afin qu'elle se reflète dans l'ensemble de nos actions.

Nous nous dirigeons vers une belle évolution!



Jean-François Desgagné
Président





Une approche innovatrice

Les employé(e)s sont au cœur de la réussite d'un exercice de planification stratégique : par leurs efforts, ils et elles doivent mettre en œuvre le plan d'action et assurer l'atteinte des objectifs.

À l'Ordre, nous souhaitons **impliquer le personnel tout au long de notre démarche** : consultation, rencontres d'information, comptes-rendus réguliers étaient incontournables. Mais nous voulions innover et faire participer activement le personnel à la consultation et à l'élaboration des pistes d'action dans le but de favoriser l'engagement envers les grandes orientations de l'exercice.

Deux ateliers de réflexion ont eu lieu en février 2023 et en janvier 2024.

Fortement appréciées, ces initiatives ont permis au personnel de s'approprier les éléments de la planification stratégiques, en plus de favoriser la cohésion des équipes!

« Inclure les employé(e)s dans la planification stratégique, c'est génial, et le résultat répond aux attentes, je pense. Pour ma part la valeur ajoutée est de pouvoir travailler avec tous nos collègues. Ça crée un **sentiment d'appartenance**, des relations, et renforce l'**esprit d'équipe**. »



« [L'activité] fait déjà toute une différence sur la **cohésion** que doivent avoir les employé(e)s dans le développement et l'application d'une planification stratégique. Bravo pour cette initiative! »

« Définitivement à refaire : permet de consolider des liens et très **riche en idées**. »



« Ce fut très enrichissant et vraiment **agréable!** »

Planification stratégique

Notre mission



Notre mission première est la **protection du public**.

Cette mission s'accomplit en encourageant les pratiques pharmaceutiques de qualité et en faisant la promotion de l'usage approprié des médicaments au sein de la société.

Notre vision



Être une organisation **mobilisatrice**, **en phase** avec les besoins de la population et **adaptée aux défis** de la pratique professionnelle.



Nos valeurs

Adaptabilité

Faire preuve d'ouverture, de souplesse face à différentes idées et perspectives, dans un environnement en constante évolution.

Collaboration

Collaborer entre les équipes et avec les parties prenantes, d'égal à égal, avec bienveillance, humilité et en utilisant les compétences et les forces de chacun, afin d'atteindre un but commun.

Courage

Agir avec courage et détermination dans des situations difficiles, malgré les incertitudes, les risques et les pressions.

Innovation

Explorer les approches et les idées créatives afin d'améliorer nos façons de faire pour répondre aux défis de l'organisation et de la pratique professionnelle.

Pragmatisme

Être orienté vers l'action pratique et efficace, tout en valorisant l'apprentissage par l'expérience.

Planification stratégique

Orientation 1

Accompagner les pharmaciens(ne)s dans l'intégration des activités professionnelles pour maintenir une pratique pharmaceutique de qualité.

Nos objectifs

1 Renforcer l'identité professionnelle

- **Faire en sorte** que les pharmaciens(ne)s développent davantage un sentiment d'appartenance à la profession.
- **Favoriser l'exercice** de leur jugement professionnel et une affirmation plus forte de leur indépendance professionnelle.

2 Soutenir l'harmonisation et la qualité des pratiques en pharmacie

- **Développer une compréhension** partagée de ce qu'est la pharmacie en 2024 et soutenir les pharmaciens(ne)s afin que cette vision se concrétise dans leurs milieux.
- **Accompagner les pharmaciens(ne)s** afin de leur permettre d'offrir des soins et services pharmaceutiques de qualité.
- **Les soutenir dans leur capacité** à offrir ces soins et services (santé mentale, pénurie de main-d'œuvre, etc.).

3 Faciliter la compréhension du rôle des pharmaciens(ne)s

- **Sensibiliser davantage les patient(e)s** au rôle des pharmaciens(ne)s afin qu'ils(elles) aient une meilleure compréhension de ce que ce(cette) professionnel(le) peut faire pour eux. Ultiment, ça favorisera un plus grand engagement des patient(e)s dans la prise en charge de leur santé.

Orientation 2

Se positionner dans l'espace public comme une référence incontournable concernant les enjeux sociétaux associés aux médicaments et à la santé.

Nos objectifs

1 Affirmer notre positionnement public

- **Être davantage présent** sur la place publique et prendre position sur des enjeux sociétaux, sur des sujets qui vont au-delà des médicaments.

2 Consolider les partenariats

- **Nous avons déjà certains partenariats** avec différents groupes (associations, facultés, autres ordres, etc.). Nous désirons augmenter le nombre de ces partenariats et consolider nos collaborations afin de maximiser les retombées dans les dossiers pour lesquels nous avons des visions communes.



Orientation 3

Poursuivre la transformation de manière à renforcer l'alignement, la culture et l'optimisation des capacités organisationnelles.

Nos objectifs

1 Actualiser notre gouvernance

- **Notre gouvernance doit être revue** afin d'éviter les duplications de décisions et être plus efficace.
- **Nous porterons une attention particulière** à favoriser l'implication des patient(e)s au sein de certaines instances.
- **Les considérations environnementales et sociales** seront prises en compte dans nos structures et façons de faire.

2 Accroître l'efficacité organisationnelle

- **La transformation numérique est entamée**, mais pas complétée à l'Ordre. Nous souhaitons la réaliser.
- **De plus, certains processus sont lourds inutilement.** Nous souhaitons les simplifier afin de favoriser l'autonomie, l'efficacité et la satisfaction du personnel.

3 Assurer l'alignement entre les diverses instances de l'Ordre

- **À l'Ordre, il y a les employé(e)s, mais il y a aussi les administrateur(trice)s du conseil d'administration et les membres de comité.** Si tout ce monde ne s'entend pas sur une même vision, il est difficile de travailler ensemble dans la même direction. Cet objectif vise à faire en sorte que l'ensemble de l'organisation ait une même compréhension de la mission, de la vision et des valeurs de l'Ordre.

Notre mission

Notre mission première est la protection du public. Cette mission s'accomplit en encourageant les pratiques pharmaceutiques de qualité et en faisant la promotion de l'usage approprié des médicaments au sein de la société.

Notre vision

Être une organisation **mobilisatrice, en phase** avec les besoins de la population et **adaptée aux défis** de la pratique professionnelle.

Nos valeurs

Adaptabilité

Faire preuve d'ouverture, de souplesse face à différentes idées et perspectives, dans un environnement en constante évolution.

Collaboration

Collaborer entre les équipes et avec les parties prenantes, d'égal à égal, avec bienveillance, humilité et en utilisant les compétences et les forces de chacun, afin d'atteindre un but commun.

Innovation

Explorer les approches et les idées créatives afin d'améliorer nos façons de faire pour répondre aux défis de l'organisation et de la pratique professionnelle.

Courage

Agir avec courage et détermination dans des situations difficiles, malgré les incertitudes, les risques et les pressions.

Pragmatisme

Être orienté vers l'action pratique et efficace, tout en valorisant l'apprentissage par l'expérience.

Orientations

1 Accompagner les pharmaciens(ne)s dans l'intégration des activités professionnelles pour maintenir une pratique pharmaceutique de qualité.

Objectifs

- Renforcer l'identité professionnelle
- Soutenir l'harmonisation et la qualité des pratiques en pharmacie
- Faciliter la compréhension du rôle des pharmaciens(ne)s

2 Se positionner dans l'espace public comme une référence incontournable concernant les enjeux sociétaux associés aux médicaments et à la santé.

Objectifs

- Affirmer notre positionnement public
- Consolider les partenariats

3 Poursuivre la transformation de manière à renforcer l'alignement, la culture et l'optimisation des capacités organisationnelles.

Objectifs

- Actualiser notre gouvernance
- Accroître l'efficacité organisationnelle
- Assurer l'alignement entre les diverses instances de l'Ordre



ORDRE DES
PHARMACIENS
DU QUÉBEC

PRÉSENT POUR VOUS.
ORDRE DES PHARMACIENS DU QUÉBEC

Planification stratégique