

2020-2023

Planification stratégique

Un regard vers l'avenir



ORDRE DES
PHARMACIENS
DU QUÉBEC

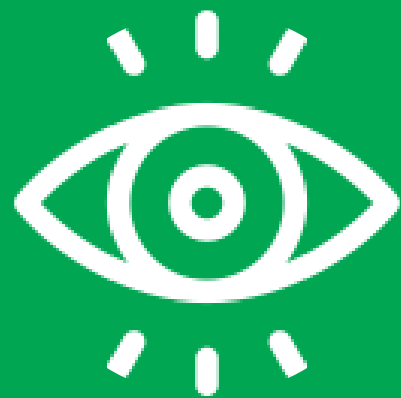


Mission, vision et valeurs



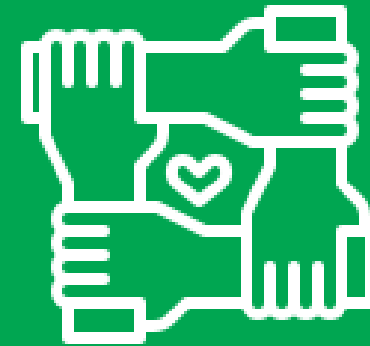
Mission

Veiller à la protection du public en encourageant les pratiques pharmaceutiques de qualité et en faisant la promotion de l'usage approprié des médicaments.



Vision

Devenir une organisation agile, axée sur les besoins des patients et mieux adaptée aux défis de la pratique professionnelle



Valeurs

Adaptabilité

Pragmatisme

Esprit d'équipe

Innovation

Courage



Nos valeurs plus en détails

- **Adaptabilité**

Faire preuve d'ouverture et de flexibilité face à différentes idées et perspectives, dans un environnement en constante évolution.

- **Pragmatisme**

Être orienté vers l'action pratique et efficace, tout en valorisant l'apprentissage par l'expérience.

- **Esprit d'équipe**

Travailler ensemble, d'égal à égal, en utilisant les compétences et les forces de chacun, afin d'atteindre un but commun.

- **Innovation**

Explorer les approches et les idées créatives afin d'améliorer nos façons de faire pour répondre aux défis de l'organisation et de la pratique professionnelle.

- **Courage**

Agir dans des situations difficiles, malgré les incertitudes, les risques et les pressions.



Six grandes orientations et leurs stratégies

01

Livrer la transformation à même les ressources disponibles à l'Ordre.

- Réaliser le plan stratégique dans le cadre des budgets alloués.

02

Accroître la performance organisationnelle de l'Ordre en développant une culture de pragmatisme.

- Valoriser le travail d'équipe et le pragmatisme à tous les niveaux.
- Optimiser un processus clé.
- Rehausser l'expérience des clients et des utilisateurs internes des technologies de l'information.

03

Améliorer la réponse aux besoins de soutien des membres en vue de respecter leurs obligations professionnelles, et des patients en contact avec l'Ordre.

- Développer le panier de services pour les différents publics à qui il s'adresse.



Six grandes orientations et leurs stratégies

04

Transformer la profession pour maximiser la pertinence des soins pharmaceutiques offerts aux patients.

- Accroître l'offre de services cognitifs en pharmacie.
- Favoriser l'intégration harmonieuse des techniciens en pharmacie.
- Soutenir la transformation de façon coordonnée avec l'écosystème de la pharmacie.

05

Actualiser l'encadrement de la profession en développant une approche simplifiée et efficace favorisant l'amélioration de la qualité des soins et la confiance du public.

- Favoriser l'appropriation de l'amélioration continue par les pharmaciens et une gestion proactive des risques.
- Favoriser l'exercice du jugement professionnel des pharmaciens.

06

Améliorer la réponse aux besoins de soutien des membres en vue de respecter leurs obligations professionnelles, et des patients en contact avec l'Ordre.

- Développer le panier de services pour les différents publics à qui il s'adresse.